



FÜNF JAHRE PROFUNDE BERATUNG!

„Wie lang gibt es Ihr Unternehmen eigentlich schon?“ sagte letzte Woche ein Kunde im Termin zu uns. Und da haben wir es dann erst gemerkt.....wir sind schon fünf.

Wir bedanken uns bei allen Kunden für Ihr Vertrauen in den vergangenen fünf Jahren und hoffen, dass wir Sie auch in Zukunft bei der Planung vieler spannender Sport-, Kultur- und Freizeitprojekte in Deutschland und weltweit unterstützen dürfen.



Einen Einblick in einige unserer Fragestellungen und Projekte gibt der aktuelle PROFUND | REPORT. Eine kurzweilige Lektüre wünschen

Saja Redias *Paul Jönsson*

TERMINVORSCHAU

20.-22. September 2016
EAS Euro Attractions Show,
Barcelona (E)

20.+21. September 2016
Touristik Immobilien Gipfel (fvw/Heuer),
Frankfurt

26.-28. September 2016
VDFU-Sommertreffen,
Freizeitpark Belantis, Leipzig

27.-30. September 2016
interbad (Messe), Stuttgart

4.-6. Oktober 2016
Expo Real, Immobilienmesse,
München

3.-4. November 2016
Fachtagung „Erlebnisinszenierung“,
Kulturinsel Einsiedel

15.-18. November 2016
IAAPA Attractions Expo, Orlando (USA)

FITNESS AN BÄDERN

Der deutsche Fitnessmarkt schreibt die positive Entwicklung der letzten Jahre konsequent fort.

Die Zahl der Fitnesstreibenden hat sich 2015 mit 9,46 Mio. um weitere 0,4 Prozentpunkte erhöht. Die Zahl der Fitnessanlagen stieg um 3,8% auf 8.332. Die vom DSSV publizierten Daten belegen auch für den Gesamtumsatz (4,83 Mrd. EUR) ein erneutes Wachstum.



© fotolia.com | weseetheworld

Fitness ist die nach wie vor die teilnehmerstärkste Trainingsform in Deutschland. Als Mitglieder erfasst sind 11,6 % der Gesamtbevölkerung. Staaten wie Norwegen (19,6 %), Schweden (16,6 %) und die Niederlande (16 %) zeigen, dass die Marktdurchdringung noch ausbaufähig ist. Perspektivisch erwartet der DSSV 12 Mio. Trainierende bis 2020.

Im Juni 2015 hat der Deutsche Bundestag das Gesetz zur Stärkung der Gesundheitsförderung und der Prävention (Präventionsgesetz) beschlossen. Ziel ist die Verbesserung der Bewegungsgewohnheiten der Bevölkerung.

Durch die Förderung regelmäßiger gesundheitswirksamer körperlicher Aktivität sind Fitnessstudios und Gesundheitsanlagen bei der Zielerreichung ein wichtiger Partner.



© fotolia.com | yanlev

Hier eröffnen sich Perspektiven zur Standortstärkung von gesundheits- und sportorientierten Bädern.

Die Erweiterung des Angebotes, die Kompetenzstärkung, die Bindung der Nutzer an das Bad und die ganzheitliche Versorgung durch einen oder mehrere Anbieter wandelt Bäder in Kompetenzzentren für Bewegung, Gesundheit, Prävention und Rehabilitation.

PROFUND Consult evaluiert derzeit den Bedarf eines Reha-Zentrums an einer Therme in NRW und prüft die Neuausrichtung eines Sportbades.

ALM IM AUFTRIEB

Seit einigen Jahren entwickelt die Strukturholding Saar (SHS) das ehemalige Bergwerk Reden bei Neunkirchen zum **Erlebnisort Reden**.

Das umgesetzte Freizeitangebot zieht jährlich rd. 300.000 Besucher an den Standort. Profilagebend ist insbesondere die SR3 Sommeralm, die in einer Juli-Woche 30.000 Veranstaltungsgäste auf die renaturierte Bergehalde zieht.



Das Haldenplateau bietet nach schweißtreibendem Anstieg einen imposanten Blick über die umliegende Landschaft.

Um diesen Ort für Ausflüge, Feiern und Events weiterzuentwickeln, wurde ein engagierter Pächter mit Gastronomie- und Eventkompetenz gesucht. Gefunden wurden gleich zwei. Ihr Konzept der „Bergmanns Alm“, das die alpenländische und saarländische Küche fusioniert und die Tradition des Bergbaustandortes aufgreift, hat überzeugt.

Das Pachtobjekt muss allerdings erst noch errichtet werden. Zum Frühjahr 2017 wird eine eventtaugliche Almgastronomie in Holz-Stein-Bauweise mit Panorama-Terrasse (ca. 250 Sitzplätze innen, ca. 140 außen im Biergarten) von der Strukturholding Saar (SHS) realisiert.



In der Zwischenzeit zeigen die neuen Haldenwirte mit einer Schirmbar für 100 Personen und einem Biergarten, dass sich der Aufstieg auf das Haldenplateau auch 2016 schon lohnt. O'zapft is und gudd gess wird auch bald!

PROFUND Consult hatte Anfang 2016 ein Interessensbekundungsverfahren durchgeführt, durch das zwei lokale Gastronomen als Pächter für den Betrieb einer neu zu errichtenden Almgastronomie auf der Bergehalde Reden gewonnen werden konnten.

FOTOPOINTS – ZUSATZUMSATZ UND SOCIAL MEDIA MODUL

„Wenn einer eine Reise tut, dann kann er was erzählen.“

Die Erzählungen der Neuzeit finden per Foto und Film statt, die per facebook, pinterest, flickr oder youtube ins Netz gestellt oder per WhatsApp gepostet werden. Selfies gehören mittlerweile – über alle Altersgruppen hinweg – zu unserem Alltag. Und, mal ehrlich, eine Reise als Anlass brauchen wir dafür nicht.

Freizeitanlagen können sich diesen Trend zu Nutze machen: zum einen durch die Schaffung von Selfie-Points (hierfür braucht es eine Kulisse oder einen interessanten Spot, der mit dem Logo der Anlage wirbt), zum anderen durch die Realisierung eines professionellen Fotopoints.

Je nach Intensität des Erlebnis-momentes, der Besuchskonstellation (Gruppenverbund vorteilhaft!) und Einbindung des Verkaufspunktes in die Besucherführung kaufen knapp 20 % der Gäste das in der Attraktion professionell geschossene Foto.

Deutsche Anlagen erzielen dadurch Zusatzumsätze von durchschnittlich 4,- EUR netto pro Kunde. International werden deutlich höhere Erlöse erzielt.



Per QR-Code wird der Gast im web weitergeleitet und kann auch nach seinem Besuch Umsätze, z.B. durch klassische Fotoprint-Artikel, tätigen.

Weniger messbar, aber ungleich bedeutsamer ist jedoch die Verbreitung des Bildmaterials an Freunde und Bekannte, die als „Gleichgesinnte“ eine relevante Zielgruppe darstellen. Zudem ist die persönliche Weiterempfehlung – auch wenn sie nicht mehr im Wortsinne Mund-zu-Mund erfolgt, per se glaubwürdiger, als jeder Hochglanzprospekt.

Die Investition einer professionellen Anlage (rd. 10.000 bis 25.000 EUR) ist relativ schnell refinanziert. Erlebnisse und Motive für Fotomomente, sei es auf Wasserrutschen, Fahrgeschäften oder vor Ausstellungskulissen, bieten deutsche Freizeitanlagen allemal!

CHINESISCHES LUXUSHOTEL BEI FRANKFURT ERÖFFNET

Die New Century Hotels Group ist mit 186 Hotels und 56.320 Zimmern die zweitgrößte Luxus Hotelgruppe in China. Sie zählt zu den Top 30 Hotelgruppen weltweit.

Am 1. Juni 2016 eröffnete New Century das erste Hotel in Europa: in Offenbach-Kaiserlei. Das 4-Sterne-Superior-New Century Hotel mit 223 Zimmern und Suiten vereint die traditionelle chinesische Gastlichkeit mit modern-elegantem Ambiente.

Wir wünschen einen guten Betriebsstart und viel Erfolg!

祝你成功

PROFUND Consult war 2012 in die Markt- und Machbarkeitsprüfung des Hotelprojektes eingebunden.

ADVENTUREGOLF UND GOLD SCHÜRFEN AM BERNSTEINSEE

Das BernsteinSee Resort in der Nähe von Wolfsburg ist um eine Attraktion reicher. Seit Juni wird den Tages- und Übernachtungsgästen neben Wasserskianlage, Kartbahn, Bogenschießparcours und Badestrand auch eine Adventuregolfanlage geboten. Für Kinder wurde die thematisierte 18-Loch Anlage um eine Goldschürfstation ergänzt.

Eine private Investoren- und Betreibergruppe aus der Region hat rd. 500.000 EUR in die von der Firma City Golf Europe realisierte Anlage investiert.

Wir wünschen der Bernsteinsee Grundbesitz GmbH bei der weiteren Standortentwicklung viel Erfolg und natürlich der Betreibergesellschaft viele glückliche Gäste!

UNTERNEHMENSPROFIL

PROFUND Consult ist eine **Beratungsagentur für Freizeitanlagen und Tourismus**

Unsere **Leistungen** (Auswahl):

- Machbarkeitsstudien
- Bankengutachten | Plausibilisierungen
- Bäder- und Tourismuskonzepte

Unsere **Geschäftsfelder** (Auswahl):

- Schwimmbäder
- Fitness | Wellness | Spa
- Hotels | Ferienparks | Resorts
- Besucherattraktionen | Museen
- Themenparks | Zoos | Parkanlagen
- Entertainment | Mixed-Use Immobilien
- Tourismus und Masterpläne

PROFUND Consult GmbH

Am Sandtorkai 68
D-20457 Hamburg
Tel. +49 (0)40 398 450-20
Fax +49 (0)40 398 450-15
info@profund-consult.de
www.profund-consult.de