

ENTSPANNTE FESTTAGE!

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kunden und Netzwerkpartner!

„Alle Jahre wieder...“ bietet die Zeit zwischen den Feiertagen Anlass, um das alte Jahr Revue passieren zu lassen und Pläne für das Neue Jahr zu schmieden.

Ein Highlight unseres Jahres war einmal mehr die Freizeitmesse IAAPA in Orlando in Florida, von der wir wieder vollgepackt mit innovativen Ideen nach Hause zurückgekehrt sind. Hervorzuheben ist dabei zweifelsohne die Erweiterung der Harry Potter Themenwelt in den Universal Studios Florida, die in puncto immersives Erlebnis, ganzheitliche Thematisierung und hybride Konzeptionierung neue Maßstäbe für unsere Branche setzt.



Die Geschäftsführer von PROFUND auf dem Abschluss-event der IAAPA 2014 in den Universal Studios Florida

Inspiriert für zukünftige Projekte wünschen wir Ihnen, Ihren Familien, Ihren Kollegen und Mitarbeitern ein frohes Weihnachtsfest!

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen im Neuen Jahr 2015, für das wir Ihnen nebenstehend schon mal ein paar Termine der Branche notiert haben. Zwischenzeitlich wünschen wir Ihnen erholsame Festtage!

Saja Redias *Paul Joffe*

TERMINVORSCHAU

17.-25. Januar 2015
CMT Reisemesse, Stuttgart

2.-3. Februar 2015
Deutscher Hotelkongress
Maritim Hotel, Berlin

23.-25. Februar 2015
VDFU Mitgliederversammlung, Rostock

4.-8. März 2015
ITB (Tourismusmesse) Berlin

10.-13. März 2015
MIPIM (Immobilienmesse), Cannes

9.-12. April 2015
FIBO (Leitmesse für Fitness,
Wellness, Gesundheit), Köln

14.-15. April 2015
AQUA LOUNGE
Bäderfachkongress, Hamburg

-> siehe Ankündigung auf S. 2

AQUA LOUNGE 2015

Am 14. und 15. April 2015 laden PROFUND Consult und die CONSTRATA Ingenieurgesellschaft wieder zum Bäderfachkongress AQUA LOUNGE nach Hamburg.

Unter dem Leitthema **KONZEPTE MIT LEIDENSCHAFT – STRATEGIEN MIT KÖPFCHEN** stellen Referenten aus dem Bäderbetrieb und der Bäderplanung Zukunftskonzepte und Zukunftsstrategien vor. Wir freuen uns auf Einblicke in die Planung des Wasserparks am **Europapark** sowie die Weiterentwicklung des **Tropical Islands** vom Freizeitbad zum Resort.

Ein weiterer Themenschwerpunkt liegt auf dem **Relaunch von Freizeitbädern aus den 1980er Jahren**. Praxisbeispiele bilden das Laguna Weil am Rhein und der Sämtispark im Kanton St. Gallen (Schweiz).



Der Ansatz **kommunaler Bäderkonzepte** wird am Beispiel Kassels vorgestellt und diskutiert. Als mögliche Zukunftsstrategie für Freibäder befassen wir uns zudem mit der Umgestaltung zu **Naturfreibädern**.

Natürlich bleibt während der zweitägigen Veranstaltung auch wieder genügend Zeit zum fachlichen Austausch sowie zum Netzwerken.

Als besonderes Highlight können Sie sich auf ein **maritimes Abendevent** der besonderen Art freuen.

Die AQUA LOUNGE wird auch 2015 durch führende Branchenverbände (EWA, DGfDB, Arge Bäder des VKU) sowie die Fachzeitschrift EAP als Partner unterstützt.



Programm und Anmeldung zur AQUA LOUNGE 2015 versenden wir Mitte Januar. Merken Sie sich den Termin des Branchentreffs am 14./15. April 2015 aber gerne schon einmal vor!

MARKENKOMMUNIKATION DURCH FREIZEITANLAGEN

Freizeitanlagen sind ein Ort der Entspannung, der Geselligkeit und des Gemeinschaftserlebnisses.

Deshalb sind Freizeitanlagen ein idealer Ort, um Menschen in einem entspannten oder emotionalen Moment ein positives Markenerlebnis zu bieten.

Neben den traditionellen Firmenmuseen am Produktionsstandort und den modernen Markenwelten (Brandlands) am Unternehmenssitz, entstehen zunehmend mobile oder eigenständige Attraktionen, die das Markenerlebnis in frequenzstarken Lagen neu inszenieren oder in etablierte Freizeitattraktionen einbinden. Die Tabelle unten zeigt mögliche Ausprägungen für das Markenerlebnis am Freizeitort auf.

AUSPRÄGUNG Markenerlebnis am Freizeitort	BEISPIEL
Wanderausstellung	Ritter Sport SchokoTour, Barbie Roadshow, Bodytravel
Markenpavillon im Freizeitpark	Ritter Sport SchokoHaus im Ravensburger Spieleland, Stern für kids Fahrschule, Niveakinderland
Erlebniswelt in urbaner/ touristischer Auflage	Niveahaus, Heineken Experience (als Nachnutzung des Produktionsstandortes), Milka Welt, BunteSchokoWelt
Erlebniswelt im Shoppingcenter	LEGOLAND Discovery Centre, Crayola Experience
Eigenständige Freizeitdestination	LEGOLAND Resorts, Ravensburger Spieleland, Playmobil Funpark
Öffentliches Forum	UNILEVER Haus, The Crystal (Siemens)



Markenwelt am Freizeitort: RitterSport SchokoHaus im Ravensburger Spieleland

© PROFUND Consult

Das stärkere Engagement von Markenunternehmen im Freizeitmarkt erzeugt aber nicht nur neue Konkurrenzen. Durch strategische Partnerschaften können etablierte Freizeitbetreiber profitieren: so wird bspw. das Niveahaus als Spamarke im Verbund mit den a-ja Resorts an touristische Standorte multipliziert.

PROFUND Consult unterstützte 2014 mehrere national und international agierende Markenunternehmen bei ihrer strategischen Ausrichtung auf den Freizeitmarkt.

NEUERÖFFNUNG DER SOLYMAR THERME IN BAD MERGENTHEIM

Großzügig und modern präsentiert sich die im Oktober 2014 eröffnete Solymer Therme in Bad Mergentheim. Die für 30 Mio. EUR grundlegend umgebaute Therme besteht aus Sport- und Familienbad, Vital- und Solebad, Saunalandschaft mit sechs Saunen und einem exklusiven Spa-Bereich.



PROFUND Consult analysierte im Kontext der Neuausrichtung das Marktumfeld und ermittelte das erzielbare Besuchspotenzial.

ZUKUNFTSPLÄNE DER SPREEWELTEN IN LÜBBENAU

Das beliebte Freizeitbad „Spreewelten“ in Lübbenau soll ab dem Jahr 2017 maßgeblich attraktiviert und erweitert werden. Insgesamt rd. 15 Mio. EUR sollen dabei in ein neues Apartmenthotel mit 50 Zimmern, die Vergrößerung der Pinguin Anlage sowie die Umwandlung des Bades in einen „Ur-Spreewald“ investiert werden. Mit den geplanten Maßnahmen soll nicht nur die Attraktivität des Bades, sondern auch die von Lübbenau und der gesamten Region erhöht werden, um auch zukünftig touristisch eine führende Rolle im Land Brandenburg einzunehmen.

PROFUND Consult unterstützte die Spreewelten GmbH mit der Erstellung einer wirtschaftlichen Stellungnahme für das Apartmenthotel.

UNTERNEHMENSPROFIL

- Beratungsagentur für Freizeitattraktionen und Destinationsentwicklungen
- Kunden: Betreiber, Projektentwickler, Investoren, Banken, Planer, Berater, Kommunen und Regionen
- Projektspezifische Beratungsleistungen bei der Planung, Realisierung und Optimierung von Freizeitanlagen und Destinationen
- Unsere Produkte: Marktanalysen, Machbarkeitsstudien, Nachnutzungs- und Tourismuskonzepte, Besuchsprognosen, Wirtschaftlichkeitsberechnungen, Betreiber- und Investorensuche
- Expertise durch über 300 Referenzprojekte
- Umfangreiches Netzwerk und Mitgliedschaft in führenden Branchenverbänden

PROFUND Consult GmbH
Am Sandtorkai 68
D-20457 Hamburg

Tel. +49 (0)40 398 450-20
Fax +49 (0)40 398 450-15
info@profund-consult.de
www.profund-consult.de