



AQUA LOUNGE

KONNEKTIVITÄT

VEREINT - VERNETZT - VERBUNDEN

1. + 2. APRIL 2025 FACHKONGRESS DER BÄDERBRANCHE IM EMPIRE RIVERSIDE HOTEL HAMBURG

VORTRAGSPROGRAMM
NETZWERK
ABENDEVENT

PRO|FUND
CONSULT

 CONSTRATA

KONNEKTIVITÄT

VEREINT - VERNETZT - VERBUNDEN



© PROFUND Consult

Am 1. und 2. April 2025 treffen sich Führungskräfte aus Bäderbetrieb und Bäderbau wieder auf der AQUA LOUNGE in Hamburg, dieses Mal im EMPIRE RIVERSIDE HOTEL. Die beiden Veranstalter, **CONSTRATA** und **PROFUND Consult**, möchten mit dem beliebten Bäderkongress Impulse und Kontakte stiften. Unter dem Leitthema **KONNEKTIVITÄT: VEREINT-VERNETZT-VERBUNDEN** thematisieren Fachvorträge die Kraft der Kollaboration, Vernetzung und Kommunikation.



© Empire Riverside Hotel

Die Key Note hält Pilot Philip Keil, der seine Erfahrungen über **Teamwork, Kommunikation, Decision Points und Fehlerkultur** mit uns teilt.

Der Themenblock **Kombibäder** nimmt aktuelle Planungsbeispiele in den Blick und skizziert die Abwägung zwischen **Sanierung und Neuausrichtung**.

Anschließend geht es um Schnittstellen im Planungsprozess: zunächst stehen **Architektur und Landschaftsarchitektur im Dialog** bevor **Baubeispiele mit BIM und LEAN** die Effizienz und Wirksamkeit der Digitalisierung verdeutlichen.

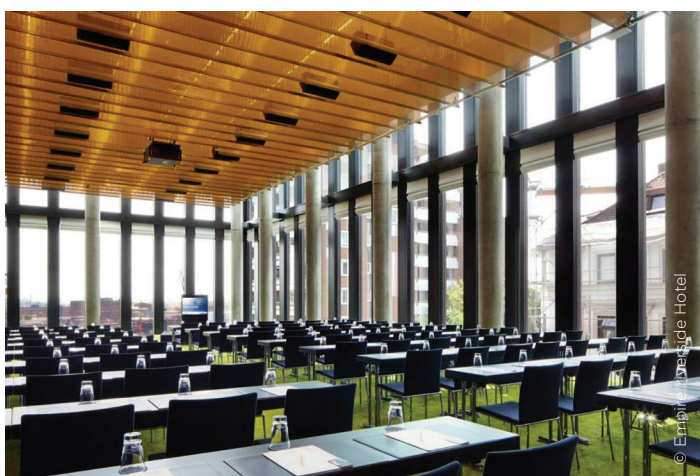
Wie intensiv die Digitalisierung auch das Gasterlebnis vertiefen kann, spüren wir beim **digitalen Waldbaden**, dem innovativen Zusatzangebot der Therme Euskirchen.

Der zweite Kongresstag nimmt den Bäderbetrieb in den Fokus. Referate zu den Themen **Wärmenetze, Dynamische Preise** sowie **Mehrwerte der Datenanalyse** zeigen zeitgemäße Lösungsansätze für interne Prozesse und weitreichende Zukunftsperspektiven auf.

Smarte **Kommunikationsstrategien mit GenAI und Social Media** sowohl im Gäste- als auch im Mitarbeiterdialog bilden inhaltlich den Abschluss der Aqua Lounge 2025.

Die Vorträge stiften Impulse für den **fachlichen Austausch mit Brancheninsidern**. Zudem schafft die AQUA LOUNGE bewusst Raum und Atmosphäre zum Netzwerken innerhalb der Branche.

Auch die Location unseres Abendevents steht für Konnektivität: Nach dem Dinner im historischen Speicherboden tauchen wir in die Welt des **Miniaturwunderlands** ein. Die Reise vom Hamburger Hafen bis an die Copacabana und zurück wird von Guides und einer Rätsel-Mission begleitet.



© Empire Riverside Hotel

Veranstalter:

PROFUND
CONSULT



Unterstützt von:

EUROProfessional
AMUSEMENT



PROGRAMM

Dienstag, 1. April 2025

- ab** Begrüßungskaffee und
9.00 Teilnehmerregistrierung
9.45 Einführung in den Kongress

KEY NOTE

- 10.00** Teamwork auf maximaler Flughöhe
Philip Keil, Pilot und Speaker
11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

TEAMBUILDING: KOMBIBÄDER

- 11.30** Freibad sanieren oder kombinieren?
Architektur als Möglichmacher!
Prof. Gerd Wittfeld,
kadawittfeldarchitektur
12.15 Neubau Maintalbad: Prozess mit Hürden -
Vorhaben mit Mehrwert
Monika Böttcher, Bürgermeisterin
Stadt Maintal
13.00 Mittagsbuffet im Ausstellungsbereich

TEAMWORK: SCHNITTSTELLENOPTIMIERT PLANEN UND BAUEN

- 14.00** Bäder interdisziplinär gestalten -
einfach komplex
Sarah Weßeling, Architektin
geising + böker GmbH
Beate Czernohous,
Landschaftsarchitektin
Wiebold LandschaftsArchitektur GmbH
14.45 Digital planen - Digital bauen
Paul Gerrits, Geschäftsführer
Pellikaan Bauunternehmen
Deutschland GmbH
15.30 Kommunikations- und Kaffeepause

IMMERSION: DIGITALE GASTERLEBNISSE

- 16.15** Immersive Sky-Forest Bathing Lupuna
Therme Euskirchen
Edelfried Balle, CEO
Franz Hofstetter, CIO
Thermengruppe Josef Wund
17.00 Abschlussmoderation
18.30 Dinner Historischer Speicherboden
21.30 Miniatur Wunderland exklusiv
(Zeit mit Guides und Rätsel-Mission)

Mittwoch, 2. April 2025

- ab 8.30** Begrüßungskaffee

WÄRMENETZE

- 9.00** Oberflächennahe Geothermie -
eine Chance für die Bäder?
Prof. Dr. Simone Walker-Hertkorn,
te wag GmbH

DIGITALISIERUNG IM BETRIEB

- 9.45** Dynamische Preise und digitale
Gästekommunikation
Mag. Florian Perteneder, General
Manager und Prokurist Therme Wien
(VAMED Gruppe)
10.30 Mit Daten zum Erfolg: Wie eine mo-
derne Datenanalyse Bäder für aktuelle
Herausforderungen wappnet
Jonas Meuli, Co-Founder, CRO & VRP
Jean Marc Mathias, Market Manager
Thermen & Attraktionen Pricenow AG
11.15 Kommunikations- und Kaffeepause

SMARTE KOMMUNIKATION

- 11.45** GenAI in der Gäste- und
Mitarbeiterkommunikation
Harald Gabriel, Prokurist
GMF GmbH & Co. KG
Jakob Hubloher, Head of Sales
ThinkingTech GmbH & Co. KG
12.30 Social Media Kommunikation -
Live aus den Spreewelten
Steven Schwerdtner
Marketingleiter Spreewelten GmbH
13.15 Abschlussmoderation
anschl. Mittagsbuffet im Ausstellungsbereich



Kurzfristige Programmänderungen sind vorbehalten.