

## NEUER HEIMATHAFEN: HAFENCITY HAMBURG

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kunden und Netzwerkpartner!

**PROFUND Consult ist umgezogen!**  
Seit dem 1. Juni 2013 finden Sie  
unser Büro in der Hamburger  
HafenCity. **Unsere neue Anschrift  
lautet: Am Sandtorkai 68 in 20457  
Hamburg.**

Wir freuen uns über die neuen  
Büropartner Synchronis und brand X  
sowie über die Fortführung der  
Bürogemeinschaft mit der Firma  
Erlebniskontor.

Die HafenCity als neuer trendiger  
Stadtteil in Hamburg bietet mit einer  
Vielzahl an Freizeitattraktionen, dem  
maritimen Flair und einer hohen  
Freiraumqualität ein inspirierendes  
Umfeld für unser Unternehmen.



Und das Schönste am neuen  
Bürostandort: Von der Dachterrasse  
hat man einen wunderbaren  
Ausblick auf all die touristischen  
Highlights der Hansestadt. Also:  
vorbeikommen lohnt sich!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

*Says Redias*      *Paul Gforn*

## TERMINVORSCHAU

**12.-14. September 2013**  
*Sommertreffen VDFU*

**18.-20. September 2013**  
*EAS Euro Attractions Show, Paris*

**7.-9. Oktober 2013**  
*Expo Real Messe, München*

**17.-18. Oktober 2013**  
*Erlebnisinszenierungen –*  
**18. Fachtagung der Querdenker**  
*Kulturinsel Einsiedel, Neißeaue*  
**\*\* Vortrag durch PROFUND Consult**  
*„Vom Park zur Destination“ \*\**

**21.-22. Oktober 2013**  
*AHGZ Wellness-Gipfel*  
**Althoff Grandhotel Schloss Bensberg**

**22.-25. Oktober 2013**  
*FSB und aquanale, Köln*

**18.-22. November 2013**  
*IAAPA Attractions Expo 2013, Orlando*

## ZOOS UND TIERATTRAKTIONEN

Bei Zoos, Tierparks und Tierattraktionen besteht schon seit mehreren Jahren ein klar erkennbarer Trend in Richtung Erlebnisorientierung und Schaffung von Themenbereichen, in denen in einer möglichst naturnah gestalteten Landschaft (skulisse) verschiedene Tierarten gemeinschaftlich gehalten werden. Der Gast taucht in die Lebensräume ein (Immersionprinzip) und erfährt eindrucksvolle und intensive Tierkontakte.

Anlagen, die beispielhaft für diesen Trend stehen und in den letzten Jahren ganzheitlich neu gestaltet wurden, sind die Zoos in Hannover, Gelsenkirchen und Leipzig. Aber auch andere Zoos und Tierparks realisieren neue Bereiche oder Einzelattraktionen, die einer starken Thematisierung unterliegen.

Exemplarisch seien hier das Eismeer im Tierpark Hagenbeck in Hamburg oder das Darwineum im Zoo Rostock genannt.



So ist es nicht verwunderlich, dass es genau diese Anlagen sind, welche in den letzten Jahren kontinuierliche Besucherzuwächse verzeichnen können. So stieg z.B. das Besuchsvolumen des Erlebniszoo Hannover in der letzten Dekade von 1 Mio. auf 1,6 Mio. Gäste p.a.

Einen ähnlichen Effekt erhoffen sich nun auch der Zoo Rostock bzw. der Tierpark Hagenbeck in Hamburg.

So positiv sich die Neugestaltung der Gehege auf den Besucherzuspruch auswirkt, so sehr wird auch deutlich, welchem Attraktivierungsdruck die Anlagen unterliegen, um in einem immer dichter werdenden Wettbewerbsumfeld ihre Marktposition zu behaupten. Warnende Beispiele (mit sinkenden Besuchszahlen) gibt es leider immer noch genug am Markt.

***PROFUND Consult berät und begleitet derzeit einen Auftraggeber, der eine hochspezialisierte, äußerst „tierische“ Erlebniswelt realisieren will.***

***Darüber hinaus berät PROFUND Consult die Merlin Entertainments Group u.a. bei der weltweiten Realisierung ihrer SEA LIFE Aquarien.***

## BADEPARADIES SCHWARZWALD VOR ZWEITER ERWEITERUNG

Das 2010 eröffnete Badeparadies Schwarzwald der Unternehmensgruppe Wund sorgte auch im 2. Betriebsjahr mit rd. 570.000 Besuchen für ein neues Rekordergebnis.

So verwundert es nicht, dass bereits die nächsten Erweiterungen in Planung sind. Einerseits soll das Rutschenparadies Galaxy um einen Außenbereich mit Strömungskanal sowie neue Rutschenattraktionen erweitert werden, andererseits die Wellnessoase nach dem Vorbild der Therme Bad Wörishofen ausgebaut werden. Die Fertigstellung ist für 2014 bzw. 2015 geplant.

**PROFUND Consult bewertete jüngst im Rahmen einer Machbarkeitsstudie für die projektfinanzierende Bank die geplanten Erweiterungsmaßnahmen.**

## MERIDIAN SPA ERÖFFNET ZWEI NEUE ANLAGEN IN DEUTSCHLAND

MeridianSpa als Anbieter und Betreiber exklusiver Fitness- und Wellnessclubs mit rund 30.000 Mitgliedern in derzeit sechs Anlagen in Deutschland, realisiert gegenwärtig zwei neue Clubs in Hamburg sowie in Frankfurt am Main.



Im Hamburger Stadtteil Barmbek entsteht auf rund 4.200 m<sup>2</sup> eine ganz besonders charmante Wellnessoase: Die Anlage wird als

Nachnutzung in ein denkmalgeschütztes Gebäude mit Wasserturm integriert. Neben einem hochwertigen Fitnessbereich stehen den Gästen das AMAYANA Day Spa sowie ein Wellness-Bereich mit Relax-Pool, verschiedenen Saunen und Ruhebereichen zur Verfügung. Der Umbau soll im Frühjahr 2014 fertiggestellt sein.

Etwas früher – im Februar 2014 – eröffnet MeridianSpa seine erste Anlage in Frankfurt am Main. In unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof bietet MeridianSpa dann oberhalb des ECE-Shoppingcenters im „Skyline Plaza“ auf rd. 10.000 m<sup>2</sup> das flächenmäßig größte Fitness- und Wellness-Angebot Frankfurts an.

**PROFUND Consult erarbeitete 2013 für die MeridianSpa Deutschland GmbH die Potenzialanalysen für die beiden Standorte in Hamburg und Frankfurt.**

## BÄDERKONGRESS “AQUA LOUNGE”

Mit knapp 150 Teilnehmern, zwei Eisbären sowie interessanten Vorträgen und einem Abendevent im Tropischen Regenwald bei Hagenbecks, war die AQUA LOUNGE 2013 – ein zweitägiger Kongress für die Bäderbranche – ein voller Erfolg.

Gemeinsam mit der CONSTRATA Ingenieurgesellschaft planen wir bereits für den **14./15. April 2015 die zweite AQUA LOUNGE**.



© CONSTRATA Ingenieurgesellschaft mbH

## KREUZFAHRTTOURISMUS

PROFUND Consult nahm im Rahmen der ITB in Berlin an einer Podiumsdiskussion zum Thema Kreuzfahrt-tourismus teil, einem der Wachstumsfelder der Tourismusbranche.

Die Veranstaltung am Stand der Stadt Bremerhaven hatte die Anforderungen an die landseitige Freizeitinfrastruktur zum Thema. Ein Thema, mit dem sich Bremerhaven und die Region Nordwest aktuell neu aufstellen.



© PROFUND Consult GmbH

## VORTRAG “BAD PLUS”

Im März lud eccos pro Kunden und Partner zum Gedankenaustausch nach Bad Reichenhall.

PROFUND Consult referierte zum Thema „Bad plus – mehr Profit durch Zusatznutzungen“. Es ging also um den Mix aus Sport, Gesundheit und Freizeit, Gastronomie, Events, aber auch die Kombination mit Hotels, Ferienhäusern oder einer Klinik, durch die sich der Kosten-deckungsgrad verbessern lässt.



© PROFUND Consult GmbH

## PETRI & TIEMANN HEISST AB SOFORT “ERLEBNISKONTOR”

Alles neu macht der Mai. So auch für unser Schwesterunternehmen Petri & Tiemann, die seit Mai 2013 unter dem Namen **Erlebniskontor GmbH – Projektentwicklungen für Themenwelten** firmieren.

Mit der Umbenennung wird internen Entwicklungen Rechnung getragen: Nach Veränderungen in der Zusammensetzung der Anteilseigner vermittelt der neue Name einen Schritt in die Zukunft – alte Werte und hohe Standards inbegriffen.



## PROFUND CONSULT NEUER SPONSOR DER “BERGEDORF LIZARDS”

PROFUND Consult berät nicht nur Sportanlagen, sondern engagiert sich auch finanziell für den sportlichen Nachwuchs. Seit Januar 2013 unterstützt PROFUND Consult das Inlinehockey-Team „Bergedorf Lizards“ des TSG Bergedorf 1860.

Wir freuen uns, mit unserem Logo auf der neuen Trainingskleidung prominent vertreten zu sein.



## AKTUELLE KONTAKTINFOS VON PROFUND CONSULT

Nach unserem Umzug in die HafenCity erreichen Sie uns nunmehr unter nachfolgenden Kontaktdaten. Emailadressen und Telefonnummern bleiben bestehen und sind bei Bedarf auf unserer Homepage zu finden.

PROFUND Consult GmbH  
Am Sandtorkai 68  
20457 Hamburg  
Deutschland

Tel. +49 (0)40 | 398 450-20  
Fax +49 (0)40 | 398 450-15  
info@profund-consult.de  
www.profund-consult.de

Geschäftsführer:  
Sonja Redies  
Paul Oppermann