

WIR SIND EINS!

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kunden und Netzwerkpartner!

Wir freuen uns über ein sehr erfolgreiches erstes Betriebsjahr und möchten Sie zum **1. Geburtstag der PROFUND Consult GmbH** über zwei Neuerungen informieren:

- 1.) Unsere Homepage ist nun auch in der englischen Version online.
- 2.) Sie halten die erste Ausgabe unseres **PROFUND | REPORT** in Händen, mit dem wir Sie in Zukunft regelmäßig über unsere aktuellen Projekte sowie relevante Trends, Entwicklungen und Termine unserer Branche informieren werden.



Wenn Sie uns weiterempfehlen möchten, nehmen wir gern weitere Emailadressen in den Verteiler auf.

Wir bedanken uns für Ihr Interesse und wünschen viel Spaß bei der Lektüre!

Says Pedias *Paul J. Franke*

TERMIN | VORSCHAU

5.-8. September 2012
„Stadtleben in 3D“
Kongress der Stiftung Lebendige Stadt
The Sqaure, Frankfurt

24.-25. September 2012
AHGZ Wellness-Gipfel 2012
Grand Spa Resort A-ROSA, List | Sylt

8.-10. Oktober 2012
Expo Real, Messe München

9.-11. Oktober 2012
Euro Attractions Show 2012, Messe Berlin

9.-12. Oktober 2012
interbad, Messe Stuttgart

11. Oktober 2012
Kongress für das Badewesen 2012
Vortrag PROFUND Consult im EWA-Panel,
Messe Stuttgart

12.-16. November 2012
IAAPA, Orlando | Florida | USA

THERMENHOTELS

Was in Österreich zur Standardausstattung einer guten Destination zählt, muss der Gast in Deutschland schon gezielt suchen: ein Hotel, das ihm nicht nur einen exklusiven Spa bietet, sondern eine Thermen- und Wellnesslandschaft mit unterschiedlichsten Thermalwasserqualitäten und -temperaturen, Erlebnis- und Wohlfühlangeboten und attraktiven Ruhebereichen.



aquabasilea, Foto: aquabasilea AG

In Deutschland ist die Zahl der an Thermen angegliederten Hotels relativ überschaubar. Traditionell-konventionelle Entwicklungen (Bad Tölz, Bad Lippspringe) haben sich stabil am Markt etabliert und profitieren vom eher älteren Stammespublikum, während neue Anlagen wie das 2007 eröffnete Strandgut Resort in St.Peter-Ording mit Lifestyle-Orientierung und Social Media Marketing gezielt auf trendbewusste freiheitsliebende Städter fokussiert.

Die Win-Win-Situation der Standortkombi aus Hotel+Therme ist einfach und funktioniert: Das Hotel hat einen eindeutigen Vermarktungsvorteil durch die etablierte Thermen- und Wellnesskompetenz. Die Therme profitiert insbesondere von der höheren Ausgabebereitschaft der Hotelgäste im Anwendungsbereich.
Gemeinsam ist man Destination!

Wesentliche Voraussetzung für einen erfolgreichen Verbund bildet allerdings ein einheitliches Qualitätsniveau von oftmals öffentlich betriebener Therme und privat geführtem Hotel.



TauernSpa Kaprun, Foto: PROFUND

PROFUND Consult hat jüngst die Machbarkeit von Hotelentwicklungen an den Thermen in Bad Kissingen und Bad Salzuflen geprüft und bescheinigt beiden Projekten sehr positive Entwicklungsperspektiven.

In Bad Kissingen wurde PROFUND Consult aktuell von den Stadtwerken Bad Kissingen mit der Betreibersuche für das Hotelprojekt beauftragt.

BADEPARADIESE – URLAUB VOR DER HAUSTÜR

„Willkommen im Urlaub“ heißt das Erlebnisversprechen, mit dem für das in Titisee-Neustadt errichtete Badeparadies Schwarzwald geworben wird. Gemeinsam mit dem Zweckverband Hochschwarzwald stemmte hier die Wund Gruppe ein Invest von 33 Mio. EUR und eröffnete im Dezember 2010 ihre dritte Anlage.



Badeparadies Schwarzwald, Foto: PROFUND

Das Erfolgsmodell ist aus Erding und/oder Bad Wörishofen bereits bekannt:

- Palmenoase als zentrale Bade-Liegehalle mit Cabriodach und umsatzstarker Poolbar
- Wellnessoase mit thematisierten Saunen und Loungebereichen
- Galaxy mit Wellenbad und 18 Rutschen

Im ersten vollen Betriebsjahr verzeichnete die Anlage 550.000 Besucher und stieß an mehreren Tagen an ihre Kapazitätsgrenze. Bereits im Dezember 2011 wurde mit den „Quellen der Gesundheit“ der erste Erweiterungsbereich eröffnet. Weitere Erweiterungen der Anlage sind bereits in Planung.

Und auch anderenorts, zunächst in Sinsheim, werden neue Badeparadiese als Urlaubsorte vor der Haustür entstehen...



Badeparadies Schwarzwald, Foto: PROFUND

PROFUND Consult hat im Jahr 2011 für das Badeparadies Schwarzwald auf Basis der Besucher- und Flächen-daten einen Kapazitätscheck durchgeführt und die geplanten Erweiterungsmaßnahmen bewertet.

Darüber hinaus aktualisierte PROFUND Consult Anfang 2012 aufgrund veränderter konzeptioneller Rahmenbedingungen die Machbarkeitsstudie für die Badewelt Sinsheim, welche Weihnachten 2012 eröffnen wird.

MERLIN ENTERTAINMENTS: NEUE ATTRAKTIONEN IN NORDAMERIKA

Merlin Entertainments gab Ende Mai die Realisierung von zwei neuen LEGOLAND Discovery Centern (LDC) in Nordamerika bekannt:

Im Frühling 2013 wird in Toronto im Shopping Center „Vaughan Mills“ auf rd. 3.100 m² Fläche ein LDC eröffnen. Ein ebenso großes LDC wird im Großraum New York am Standort Westchester's Ridge Hill in Yorkers realisiert. An beiden Standorten tätigt Merlin, im Kontext einer globalen Expansionsstrategie, ein Invest von jeweils 12 Mio. US\$.

PROFUND Consult fertigt für Merlin Entertainment sämtliche Marktstudien. Beide LDC-Standorte wurden im Jahr 2011 auf ihre Nachfragepotenziale, das Wettbewerbsumfeld sowie das erzielbare Besuchsvolumen geprüft.

DORNUMERSIEL: MASTERPLAN TOURISTISCHE WEITERENTWICKLUNG

Im Mai wurden die Ergebnisse der touristischen Masterplanung für Dornumersiel öffentlich vorgestellt.



Fischerhafen Dornumersiel, Foto: Wikipedia

Die entwickelte Konzeption für den ostfriesischen Ferienort sieht vor mit wertigem Hotel, Ferienhäusern am Wasser und einem überdachten Erlebnishafen neue Zielgruppen für das Nordseebad zu erschließen.

PROFUND Consult wurde von der Tourismus GmbH Dornum mit der Erstellung eines Masterplans (in Zusammenarbeit mit GBP) sowie einer Machbarkeitsstudie für die touristische Weiterentwicklung beauftragt.

TOURISMUSFÖRDERUNG NIEDERSACHSEN: STICHTAG VORVERLEGT

Da PROFUND Consult viele Kunden in Niedersachsen begleitet, möchten wir darauf hinweisen, dass die NBank den Antragsstichtag für das Förderprogramm „Touristische Entwicklung“ in diesem Jahr auf den 1. August 2012 vorverlegt hat. Demnach müssen zu diesem Termin die Anträge vollständig bei der NBank vorliegen, um eine Bewertung zum 31. August 2012 sicherstellen zu können.

Die ab 2012 gültigen Förderbedingungen sowie ein neues Hinweisblatt zur Antragsstellung bei Bädern und Thermen sind der Förderprogrammseite „Touristische Entwicklung“ der NBank-Homepage zu entnehmen.