

FROHE WEIHNACHTEN UND AUF EIN NEUES!

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kunden und Netzwerkpartner!

Schon wieder ist es soweit und ein ereignisreiches Jahr neigt sich dem Ende. Wir hoffen, dass Sie, ähnlich wie wir, auf ein erfolgreiches und spannendes Jahr zurückblicken können und ebenfalls voller Vorfreude auf 2018 sind.

Auch in 2017 haben uns unsere Projekte wieder an viele spannende Orte, nicht nur in Deutschland, geführt. So waren wir in der Schweiz, in Portugal, in Frankreich, in Kroatien, in den USA als auch in Malaysia tätig und sind sogar bis „Pandora“ gereist ☺.

Wir sind schon jetzt gespannt, was 2018 für uns bereithalten wird.



Zum Jahresende wollen wir die Gelegenheit nutzen, uns bei Ihnen, liebe Kunden, Netzwerkpartner und Freunde, zu bedanken.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Start ins Neue Jahr!

Saje Redias *Paul J. J. J.*

TERMINVORSCHAU

13. bis 21. Januar 2018
CMT Reisemesse, Stuttgart

29./30. Januar 2018
Deutscher Hotelkongress
InterContinental Berlin

6. bis 8. Februar 2018
VDFU Mitgliederversammlung, Weimar

7. bis 11. März 2018
ITB (Tourismusmesse), Berlin

13. bis 16. März 2018
MIPIM (Immobilienmesse), Cannes

12. bis 15. April 2018
FIBO (Leitmessen für Fitness,
Wellness, Gesundheit), Köln

15. bis 17. April 2018
EWA Zukunftskongress, Berlin

10. bis 12. Juni 2018
EWA Sommertreffen, Stockholm

ERLEBNISÜBERNACHTEN – VOM NISCHENTREND ZUM MARKTPRINZIP

Immer mehr Freizeitanbieter bauen ihre Freizeitanlage zur Mehrtagesdestination aus. Diese Entwicklung folgt spürbaren Nachfragetrends wie **mehr Kurzurlaub, mehr Inlandsreisen und mehr Erlebnis-tourismus.**

Vorreiter waren die Freizeitparks, die auf aufwendig inszenierte Themenhotels, rustikale Angebote wie Tipis, Block- und Baumhäuser oder kultige VW-Bullis setzen.



Im Bäder- und Thermenmarkt reicht das Angebotsspektrum von hochwertigen Thermenhotels, über familientaugliche Apartmenthotels, Blockhäuser und Schäferwagen bis hin zu Wohnmobilstellplätzen.

Und auch Tierattraktionen haben sich den Nachfragetrend bereits zu Nutze gemacht. Mit direktem Blickkontakt ins Gehege können Tiere über Nacht aus rustikalen oder hochwertigen Baumhäusern beobachtet werden.



Die Realisierung von Bettenkapazitäten erhöht die Reichweite des Einzugsgebietes, erschließt neue Zielgruppen und -märkte, verlängert die Aufenthaltsdauer vor Ort und generiert mitunter hohe Zusatzerlöse im Logis- und F&B-Bereich.

PROFUND Consult plausibilisierte 2017 die Ausbaupläne für das Karls Erdbeer-Resort in Elstal bei Berlin und prüfte die Machbarkeit von Hotelentwicklungen an Bädern in Niedersachsen und Hessen.

BÄDERKONZEPT OLDENBURG

Die Bäderlandschaft in der Stadt Oldenburg wird sich in den nächsten Jahren aller Voraussicht nach umfassend verändern. Das ist das Ergebnis eines **Bäderstrategiekonzeptes, welches im Auftrag der Stadt Oldenburg von der PROFUND Consult GmbH erarbeitet wurde.**

Derzeit hat die Stadt Oldenburg mit dem Olanis ein attraktives Freizeitbad, welches im Jahr 2005 eröffnet wurde. Hinzu kommen zwei funktionale Hallenbäder aus den 1970er Jahren, welche die Funktion als Stadtteilbäder ausüben und bis auf das Frühschwimmen lediglich den Schulen und Vereinen zur Verfügung stehen. Ebenfalls zum Portfolio gehört das Freibad Flötenteich als einziges Badangebot im Oldenburger Norden.

In den letzten Jahren hat sich bei den Hallenbädern sowie beim Freibad Flötenteich ein Sanierungsbedarf von zusammen rd. 14 Mio. EUR aufgestaut, so dass der mittel- bis langfristige Betrieb der Anlagen nicht mehr gewährleistet werden kann. Somit liegt ein Handlungsdruck auf der Politik, die Bäderlandschaft in Oldenburg in den nächsten Jahren zu modernisieren.

Zu diesem Zweck hat PROFUND Consult ein Bäderstrategiekonzept entwickelt, welches **fünf Handlungsvarianten aufzeigt, die den langfristigen Weiterbetrieb der Oldenburger Bäder sichern** sollen. Kernpunkt des Konzeptes ist der Neubau eines Gesundheitsbades im Oldenburger Norden, um auch der dortigen Bevölkerung ein ganzjähriges Schwimmangebot anbieten zu können.

Insgesamt wurden verschiedene Szenarien geprüft, die von der umfangreichen Sanierung der bestehenden Bäder, ohne Bau eines neuen Bades, bis hin zur teilweise Umgestaltung der Bäderlandschaft reichen (Schließung Hallenbad bei gleichzeitigem Neubau Gesundheitsbad).



Eine Entscheidung über die endgültige Zukunft der Bäderlandschaft in Oldenburg will die Politik im Jahr 2018 treffen.

NEUES MADAME TUSSAUDS IN INDIEN ERÖFFNET

Merlin Entertainments hat am 4. Dezember 2017 ein neues Madame Tussauds Wachsfigurenkabinett in Neu-Delhi eröffnet. Dies ist gleichzeitig die erste Anlage der Merlin Entertainments Group in Indien. Damit setzt das Unternehmen seine expansive Wachstumspolitik fort.



PROFUND Consult hat im Jahr 2015 die Machbarkeitsstudie erstellt und dem Projekt positive Erfolgchancen attestiert.

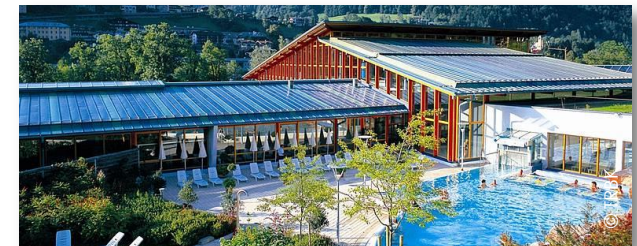
ATTRAKTIVIERUNG DER WATZMANN THERME IN BERCHTESGADEN

Nach Jahren der Entscheidungsfindung steht es nun fest: Die Watzmann Therme in Berchtesgaden wird in den nächsten Jahren umfangreich saniert und attraktiviert. Dies verkündete der Bürgermeister Anfang Dezember 2017, nachdem zuvor auch ernsthaft über alternative Ideen, die von der Schließung bis hin zur Verlagerung einzelner Bereiche an den Standort Aschauerweiherbad diskutiert wurden.

Rd. 17 Mio. EUR sollen in den Umbau fließen, welcher vorsieht, die Therme auch zukünftig als Familienbad in der Region zu positionieren. Dabei ist eine Verlagerung der Gastronomie sowie die Realisierung eines Eltern-Kind Bereiches geplant.

Darüber hinaus sollen die Sauna sowie der Rutschenbereich attraktiviert werden.

Insgesamt soll der Umbau im laufenden Betrieb durchgeführt werden und rd. acht bis neun Jahre andauern. Ziel ist es, seinen Gästen alle zwei Jahre eine neue Attraktion anbieten zu können und nicht alle Maßnahmen auf einmal durchzuführen.



PROFUND Consult hat 2015/2016 ein Zukunftskonzept für die Watzmann Therme erarbeitet. Viele der damals entwickelten Ideen werden nun umgesetzt.

SAUNATRENDS

Saunabaden hat in Deutschland einen großen Stellenwert. Die Zahl der Saunagänger beläuft sich nach Angaben des Deutschen Saunabundes auf rd. 31,4 Mio. Menschen. Knapp 20% nutzen die Schwitzangebote häufig, d.h. 1 oder mehrmals pro Woche, 80% saunieren gelegentlich.

Die Gäste bevorzugen außergewöhnliche Wellnessbereiche und

Saunen und erwarten das Besondere. Und so verwundert es nicht, dass Aufgüsse und Rituale immer beliebter werden. Im stimmigen Zusammenspiel von Gestaltung und Inszenierung liegt der Schlüssel. Dabei sind die Wege der Anlagen vielfältig. Anhaltende Trends im Saunabau sind regionalspezifische, orientalische oder fernöstliche Gestaltungen. Ebenso wie der Dialog mit der Landschaft und die Nutzung von Naturmaterialien.



UNTERNEHMENSPROFIL

PROFUND Consult ist eine **Beratungsagentur für Freizeitanlagen und Tourismus**

Unsere **Leistungen** (Auswahl):

- Machbarkeitsstudien
- Bankengutachten | Plausibilisierungen
- Bäder- und Tourismuskonzepte

Unsere **Geschäftsfelder** (Auswahl):

- Schwimmbäder
- Fitness | Wellness | Spa
- Hotels | Ferienparks | Resorts
- Besucherattraktionen | Museen
- Themenparks | Zoos | Parkanlagen
- Entertainment | Mixed-Use Immobilien
- Tourismus und Masterpläne

PROFUND Consult GmbH

Am Sandtorkai 68
D-20457 Hamburg
Tel. +49 (0)40 398 450-20
Fax +49 (0)40 398 450-15
info@profund-consult.de
www.profund-consult.de