

LAND UNTER IM SANDTORKAI

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kunden und Netzwerkpartner!

Das war ganz schön aufregend als **Orkantief „Xaver“** in der vergangenen Woche über Norddeutschland hinweggezogen ist und wir für zwei Tage unser Bürogebäude nur noch schwimmend erreichen konnten. Glücklicherweise sind größere Schäden ausgeblieben, so dass wir Ihnen eine kleine Impression von unserem **„Büro in den Fluten“** nicht vorenthalten wollen.

Besonders kreativ zeigte sich das Miniatur Wunderland in unserer Nachbarschaft, welches kurzerhand ein Kreuzfahrtschiff aus der Ausstellung in die Fluten schickte und es ein paar Runden vor dem eigenen Eingang drehen ließ.



Doch nun hoffen wir, dass Flut und Regen dem Schnee weichen, der uns eine weiße Weihnacht beschert.

Wir bedanken uns bei allen Kunden, Partnern und Freunden für die vertrauensvolle Zusammenarbeit in 2013 und wünschen Ihnen und Ihrer Familie **ein fröhliches Weihnachtsfest!** Kommen Sie gut und gesund ins Neue Jahr!

Saja Redias *Paul Hoffmann*

TERMINVORSCHAU

27./28. Januar 2014
Deutscher Hotelkongress
Maritim Hotel Berlin

5.-9. März 2014
ITB (Tourismusmesse) Berlin

9.-10. April 2014
eccos pro Anwendertreffen,
centrovital Berlin

10.-12. März 2014
VDFU Mitgliederversammlung, Dresden

11.-14. März 2014
MIPIM (Immobilienmesse), Cannes

23.-25. März 2014
EWA Zukunftskongress
ZOOM Erlebniswelt, Gelsenkirchen

3.-6. April 2014
FIBO (Leitmessen für Fitness,
Wellness, Gesundheit), Köln

12./13. Juni 2014
VKU Bäderinformationsreise Bayern

IAAPA 2013: TRENDS UND INNOVATIONEN

Jedes Jahr im November zieht es die internationale Freizeitindustrie nach Florida. Auf der Freizeitmesse IAAPA in Orlando trafen dieses Jahr 18.200 Besucher auf rd. 1.100 ausstellende Unternehmen. Das Gesamtaufkommen aus Besuchern, Ausstellern und Gästen belief sich auf 29.000 Personen.

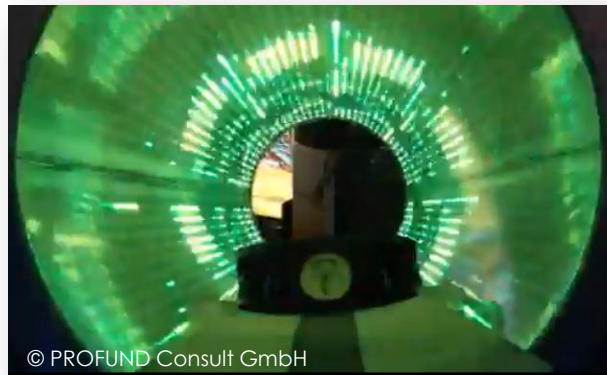
PROFUND Consult fand folgende Trends und Innovationen interessant:

Freizeitparks:

Mit dem Fortschritt im Bereich RFID (automatische Identifizierung der Gäste über Transponder) sind Wartezeiten im Freizeitpark zukünftig zu vermeiden. Mit **Virtual Queuing** können die Gäste per Smartphone eine Zeiteinheit für eine Achterbahn oder einen Ride reservieren.

Freizeitbäder:

Der kanadische Rutschen-Hersteller WhiteWater präsentierte seine Produktinnovation **Slide Boarding** - die Kombination von Wasserrutsche und Videogame. Die Innenwände der Rutsche sind mit LED Leuchtbändern ausgestattet, die Farbe und Muster wechseln. Gerutscht wird liegend auf einem Board. An den Griffen befindet sich ein Farbpanel. Der „Rider“ kann Punkte sammeln, wenn er die richtigen Farben per Knopfdruck identifiziert.



© PROFUND Consult GmbH

Special Events:

Fotomaster aus England, erregte bereits 2012 Aufmerksamkeit mit der Software **Air Graffiti**, bei der mit einer Infrarot-Spraydose ein digitales Graffiti auf einer Leinwand erzeugt wird. Diesmal wurde mit **Virtual Hero** wieder ein lustiges Gimmick für Special Events vorgestellt: Die Nutzer werden fotografiert, der Kopf wie ein Avatar gestaltet, bevor er Teil eines Videogames wird, das sich nicht nur vor Ort, sondern jederzeit per Smartphone spielen lässt.



© Fotomaster Ltd.

EFFEKTE BEI DER WEITER- ENTWICKLUNG VON BÄDERN

Deutschland ist das Land mit der höchsten Bäderdichte weltweit, und so verwundert es natürlich auch nicht, dass gerade in diesem Freizeitanlagensegment ein starker Reattraktivierungsdruck auf den Anlagen lastet, um im dichten Wettbewerbsumfeld weiterhin seine Rolle behaupten zu können.

Wie bedeutend es ist, den Gästen immer wieder neue Angebote zu offerieren, zeigt auch ein Blick auf die Entwicklung der Besuche in Bädern in den letzten Jahren. So ist seit 2008 eine eher stagnierende Marktentwicklung in Deutschland zu beobachten und nur die Anlagen, die regelmäßig Reattraktivierungen durchführen, durchbrechen diesen Trend und können zum Teil mit

erheblichen Besucherzuwächsen aufwarten. Exemplarisch seien an dieser Stelle das Nettebad in Osnabrück und das Badeparadies Schwarzwald genannt.



So verzeichnete das Nettebad in den letzten drei Jahren einen Anstieg der Besucherzahlen um rd. 25%, dank Realisierung einer „Sloop“ Rutsche, einer Panorama Sauna sowie der Implementierung von Edutainment Angeboten im selben Zeitraum. 2014 eröffnet direkt am Bad ein neues Fitness Center.

Das Badeparadies Schwarzwald, welches im Dezember 2010 eröffnete, realisierte gleich im ersten Betriebsjahr den neuen Bereich „Quellen der Gesundheit“ und plant nun für die nächsten Jahre den Umbau der Saunalandschaft sowie die Erweiterung des Rutschenparadieses Galaxy. Auch hier steigen die Besuche jährlich um fast 10 %.

Auch wenn Weiterentwicklungen in Bädern unterschiedlichste Facetten haben können, so ist allen Planungen jedoch eins gemeinsam: spätestens alle drei Jahre sollte investiert werden. Als Faustformel gilt dabei ein realistisches Budget von rd. 8 % bis 12 % des eigenen Umsatzes.

PROFUND Consult unterstützt derzeit mehrere Anlagen bei der strategischen Weiterentwicklung (z.B. Saarland Therme, BP Schwarzwald, Säntispark).



© PROFUND Consult GmbH

FREIZEITBAUSTEINE IM MASTERPLAN O2 WOLRD BERLIN

Die Anschutz Entertainment Group (AEG) entwickelt im Umfeld der O2 World Berlin in den kommenden Jahren ein neues innerstädtisches Quartier mit einer Mischung aus Freizeit, Gastronomie, Einzelhandel, Büros, Hotels und Wohnungen. Urbanes Herz der Entwicklung bildet ein Entertainment Quartier mit Kino, Theater, Spa und Gastronomie.

Die Prüfung der Freizeitbausteine auf Machbarkeit erfolgte durch PROFUND Consult und D&J International (UK).

OPTIMALER STANDORT DANK PROFUND SCORE

Bei der Suche nach einem geeigneten Standort für eine Freizeitanlage spielen verschiedenste Faktoren eine entscheidende Rolle. Für die **Bewertung der sogenannten harten Standortfaktoren** hat PROFUND Consult ein Modell entwickelt, welches die vergleichende Bewertung verschiedener Standorte erheblich vereinfacht. Dabei werden Kriterien, wie Einwohnerpotenzial, Aufkommen wichtiger Zielgruppen, Touristisches Potenzial, Kaufkraft etc. im Einzugsgebiet des jeweiligen Standortes ermittelt und anhand einer finalen Punktzahl bewertet und kartographiert.

Mit Hilfe des PROFUND Score ermitteln wir aktuell für einen Kunden den optimalen Standort für ein Freizeitbad.

PROFUND AUF DER KULTURINSEL

Im Oktober hielt PROFUND Consult einen **Vortrag** auf der 18. Fachtagung Freizeitwelten auf der Kulturinsel Einsiedel zum Thema **„Vom Park zur Destination“**.

Die Kulturinsel Einsiedel bot sich für den Inhalt dieses Vortrages förmlich an, bewies sie doch in den letzten Jahren, wie eine Freizeitanlage erfolgreich den Weg vom Park zur Destination gehen kann.



© PROFUND Consult GmbH