

## DER RICHTIGE WEG

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kunden und Netzwerkpartner!

Nun ist es schon wieder zwei Monate her, seit wir viele von Ihnen auf unserem Bäderkongress AQUA LOUNGE in Hamburg begrüßen durften.

Für alle diejenigen, die nicht persönlich dabei sein konnten, gibt es auf Seite 2 einen kleinen Einblick in das, was Sie verpasst haben. Und zum Vormerken auch schon den Termin für die AQUA LOUNGE 2017.

Weitere Termine der Freizeitbranche für das nächste Halbjahr finden Sie nebenstehend. Vielleicht kreuzen sich unsere Wege ja beim ein oder anderen Event.



Auch für unsere Projekte sind wir viel unterwegs. Aktuell beschäftigt uns vielerorts die Weiterentwicklung von Freizeitbädern und Thermen. Ein Auftrag hat uns in die Alpen geführt, wo wir gegenwärtig den „richtigen Weg“ für die Zukunft einer Therme sondieren. Mehr dazu sicherlich in der nächste Ausgabe.

Vorerst eine kurzweilige Lektüre des 7. PROFUND|REPORTs und Ihnen allen eine erfolgreiche Sommerzeit!

*Says Redias*

*Paul Offen*

## TERMINVORSCHAU

**17.-18. September 2015**  
Fachtagung, Kulturinsel Einsiedel

**22.-24. September 2015**  
VDFU-Sommertreffen, Europa-Park Rust

**5.-7. Oktober 2015**  
Expo Real, Immobilienmesse, München

**6.-8. Oktober 2015**  
EAS Euro Attractions Show, Göteborg

**8.-9. Oktober 2015**  
eccos pro Anwendertreffen,  
Bad Kreuznach

**27.-30. Oktober 2015**  
FSB | aquanale | IAKS Kongress, Köln

**9.-10. November 2015**  
IAB Kongress, Basel

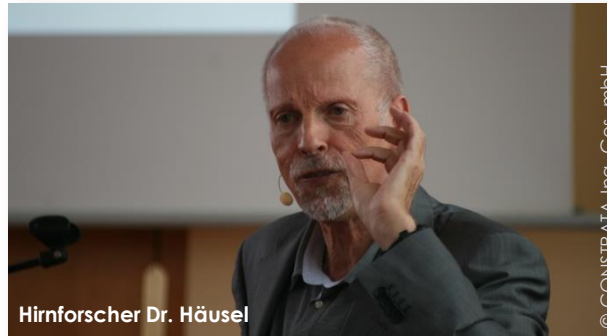
**16.-20. November 2015**  
IAAPA Attractions Expo, Orlando

**25.-27. November 2015**  
Fachmesse Erholung Sport Freizeit (EFS),  
Bad Salzflun

## AQUA LOUNGE 2015

Auch die 2. AQUA LOUNGE mit dem Leitthema „**Konzepte mit Leidenschaft – Strategien mit Köpfchen**“ war ein voller Erfolg.

Über 160 Teilnehmer aus 5 Nationen, ein hochkarätig besetztes Auditorium, ein interessantes und inspirierendes Vortragsprogramm und ein maritimes Abendevent an Bord der Cap San Diego machten den zweitägigen Bäderkongress erneut zu einem **wichtigen Branchentreff**.



Das **Vortragsprogramm** startete bereits mit einem Highlight: Dr. Hans-Georg Häusel („no emotions, no money“) referierte über das Unbewusste und wie abhängig Kaufentscheidungen von Emotionen sind.

Die folgenden Referate ergänzten den Ansatz **emotionale Inszenierung** um den nötigen Praxisbezug: anhand der Anlagen Europa-Park, Tropical Island, Zoo Hannover sowie den Badegärten Eibenstock wurden **Strategien und Effekte von Erlebnisarchitektur, Thematisierung und profilierenden Events** aufgezeigt.

Am zweiten Kongresstag standen **kommunale Zukunftsstrategien** im Fokus: vorgestellt wurden das Kasseler Bäderkonzept mit dem neuen Auebad, das Neubauprojekt Stadtbad Okeraue in Wolfenbüttel sowie die Umgestaltung von Freibädern zu Naturfreibädern.



Das überaus positive Feedback motiviert die Veranstalter für die Planung der AQUA LOUNGE 2017.

**Die nächste AQUA LOUNGE wird am 25. und 26. April 2017 wieder im Hotel Hafen Hamburg stattfinden.**

### WASSERPARKS ALS SECOND GATE – EIN TRENDTHEMA IN EUROPA

Nach der Achterbahn ins Wellenbad?

Was in Nordamerika in vielen Freizeitdestinationen seit langer Zeit gängige Praxis ist, wird gegenwärtig zum Trend in Europa: Die Realisierung von Wasserparks als sogenanntes „Second Gate“ an Freizeitparks.

Dass die Kombination vom Gast angenommen wird, beweisen gleich mehrere Anlagen in Europa. So betreibt z.B. der spanische Freizeitpark PortAventura seit längerer Zeit sehr erfolgreich einen Wasserpark als zweite Attraktion, den rd. 20 % der Gäste während ihres Aufenthaltes besuchen.



Weitere Erfolgsbeispiele sind das Tikibad im Freizeitpark Duinrell (NL) oder das Aqualibi im Walibi-Park in Belgien.

Dieses Frühjahr frisch eröffnet haben die beiden Anlagen Plopsaqua im Plopsaland sowie der Wasserpark im Freizeitpark Slagharen. In kleinerem Maßstab (mit Aufpreisticket) hat sich bereits 2013 der Avonturenpark in Hellendoorn um den Rutschenbereich Aquaventura erweitert.

Der Nutzen für diese Weiterentwicklungen liegt auf der Hand. Neben den zu erwartenden Steigerungen der Gästezahlen tragen Wasserparks auch zur Verlängerung der Aufenthaltsdauer bei und – was für wetterabhängige Freizeitparks fast noch viel wichtiger ist – als Indoorangebot dienen sie der Saisonverlängerung.

Prominentestes Beispiel hierzulande ist sicherlich die Entwicklung am Europa-Park in Rust. Dort soll auf einer Fläche von rd. 33 Hektar ein Wasserpark entstehen, der mit attraktivem Indoor- und Outdoorbereich und angegliedertem Hotel Tagesgäste zum Übernachten und bestehende Übernachtungsgäste zu einer weiteren Nacht motiviert.

**Aktuell prüft PROFUND Consult das Marktpotenzial für einen Wasserpark als Second Gate eines Freizeitparks.**



## FREIZEITSEEN – NAHERHOLUNG GANZ NAH

In den letzten Monaten waren auffallend viele Seentwicklungen Gegenstand unserer Arbeit.

Der **Bedarf nach schnell erreichbaren Erholungsräumen**, die sowohl sportliche Aktivität als auch Entschleunigung als **Tagesausflug** oder als **Kurztrip** ermöglichen, wächst. Dies bestärkt Kommunen und Entwickler vorhandene Freizeitseen weiterzuentwickeln und neue Ansiedlungen voranzutreiben.



Im Auftrag der Allianz für die Region und der Stadt Salzgitter und gemeinsam mit Erlebniskontor sowie Stahm Architekten haben wir eine **Entwicklungsvision für den Salzgittersee** entworfen, um diesen zu einem regional zugkräftigen Ausflugsziel weiterzuentwickeln.

Eines der wesentlichen Leitthemen bildet das Thema **Wassersport**. Das Wassersportangebot am Salzgittersee ist bereits heute sehr vielfältig; durch ein zentrales Wassersportzentrum soll es überregional vermarktet und durch niedrigschwellige Angebote einer breiten Zielgruppe zugänglich gemacht werden.

Weitere Schwerpunkte liegen in der Entwicklung **familienfreundlicher Angebote** und der Ansiedlung privater Betreiber für Nutzungsmodule wie **Gastronomie, Hotel, sowie Spiel- und Sportangebote**.



Auch **Spa- und Wellnessanlagen** profitieren vom Lagevorteil Wasser. Dies hat auch die Theune Spa Management GmbH erkannt, die bis Ende 2016 das **zweite Vabali Spa am Düsseldorfer Elbsee** realisieren wird. Inmitten der bevölkerungsstarken Metropolregion Düsseldorf bietet das ehemalige Auskiesungsgebiet eine Oase der Ruhe.

**Wasserlage und Seeblick allein sind jedoch kein Erfolgsgarant – letztlich entscheiden Marktpotenzial, Konzeptqualität und Betreibererfahrung maßgeblich über den Erfolg einer Anlage.**

## NEUSS: ALLROUNDER MOUNTAIN RESORT ERÖFFNET ALMGOLF

Das allrounder mountain resort in Neuss bietet mehr als Skifahren und Après Ski. Im Außenbereich vor der Skihalle wurde neben Kletterpark und Biergarten auf 3.000 m<sup>2</sup> eine Adventuregolfanlage realisiert. Mit 18 Löchern bietet das thematisierte „Almgolf“ jede Menge Spaß für Groß und Klein und erweitert das Sommerangebot vor der Skihalle um eine tolle Attraktion.



**PROFUND Consult hatte 2014 die strategische Weiterentwicklung des Standorts begleitet, dabei wurde u.a. die Option Adventuregolf identifiziert.**

## SCHON GEWUSST? WIR VERMITTELN AUCH PERSONAL

Sollten Sie auf der Suche nach geeigneten Führungskräften für Ihr Bad oder Ihre Freizeitanlage sein, oder sind Sie als Betriebsleiter oder Geschäftsführer selbst auf der Suche nach einer neuen Herausforderung, so kontaktieren Sie uns gerne.

Aus unserem Netzwerk heraus, sind wir in der Lage genau für Ihre Bedürfnisse das richtige Personal bzw. die richtige Position zu identifizieren.

Dabei garantieren wir Ihnen, dass wir Ihre Anfrage mit höchster Seriosität und Anonymität behandeln.

**Nutzen Sie unsere Neutralität und unsere Branchenkontakte im Bereich Bäder, Fitness, Spa, Markenerlebnis, Museen, Freizeitparks und Resorts.**

## UNTERNEHMENSPROFIL

PROFUND Consult ist eine Beratungsagentur für Freizeitanlagen

Unsere Geschäftsfelder sind:

- Schwimmbäder
- Fitness | Wellness | Spa
- Hotels | Ferienparks | Resorts
- Besucherattraktionen | Museen
- Markenerlebniswelten | Brandlands
- Freizeit- und Themenparks
- Zoos | Tierparks | Parkanlagen
- Entertainment | Mixed-Use Immobilien
- Sportanlagen
- Kultur- und Veranstaltungsstätten
- Nachnutzungen
- Tourismus und Masterpläne

PROFUND Consult GmbH  
Am Sandtorkai 68  
D-20457 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 398 450-20  
Fax +49 (0)40 398 450-15  
info@profund-consult.de  
www.profund-consult.de