

AUFTAKT: ELBPHILHARMONIE WIRD HEUTE ERÖFFNET

In Hamburg heißt es „da muss noch viel Wasser die Elbe runterfließen“. Und so war es dann auch...

Wir haben mal nachgerechnet: Zwischen der Konzeptprüfung im Jahr 2003 und der heutigen Eröffnung liegen nahezu 14 Jahre.

Ein intensiver Planungsprozess, fast zehn Jahre Bauzeit, immense Baukostensteigerungen, intensive Verhandlungen, politische Querelen und negative Schlagzeilen... der Anblick des neuen Hamburger Wahrzeichens und titulierten „Klang Welt Wunder“ lässt all das vergessen: Hamburger wie internationale Gäste entern die öffentliche Plaza, das Besucherzentrum und die 2.100 Konzertsitze.



Heute findet die feierliche Eröffnung der „Elphi“, des neuen Hamburger Wahrzeichens, statt. Wir freuen uns auf einen spektakulären Auftakt und wünschen dauerhaft viel Erfolg!

Was sich sonst noch so tut in der deutschen Freizeitlandschaft, lesen Sie im aktuellen PROFUND | REPORT. Eine kurzweilige Lektüre wünschen

Saja Redias *Paul Joffe*

TERMINVORSCHAU

14.-22. Januar 2017
CMT Reisemesse, Stuttgart

6.-7. Februar 2017
Deutscher Hotelkongress, Berlin

13.-15. Februar 2017
VDFU Mitgliederversammlung,
München

8.-12. März 2017
ITB (Tourismusmesse), Berlin

14.-17. März 2017
MIPI (Immobilienmesse), Cannes

6.-9. April 2017
FIBO (Leitmessen für Fitness,
Wellness, Gesundheit), Köln

25.-26. April 2017
AQUA LOUNGE
Bäderfachkongress, Hamburg

-> siehe Ankündigung auf S. 2

AQUA LOUNGE 2017

Am 25. und 26. April 2017 laden PROFUND Consult und die CONSTRATA Ingenieurgesellschaft wieder zum Bäderfachkongress AQUA LOUNGE nach Hamburg.

Unter dem Leitthema **BAUSTELLE BAD – PRODUKT UND PROZESSE OPTIMAL GESTALTEN** zeigt die 3. AQUA LOUNGE auf, wie sich Bäderbetriebe strategisch durch Bauprojekte, und täglich in der Gestaltung interner Prozesse fit für die Zukunft machen.

Das Einstiegsreferat widmet sich der **Generation Y**, die als Kunden- und Mitarbeitergeneration veränderte Anforderungen und Erwartungen mit sich bringen. Im **Themenblock Freizeitbad reloaded** verfolgen wir Praxisbeispiele aus Karlsruhe und Wörgl, die die Herausforderung der



Weiterentwicklung von Freizeitbädern im Bestand vorbildlich und individuell gemeistert haben.

Welche Anforderungen werden an den **Urlaubsort Bad** gestellt? Wir freuen uns auf Einblicke in die Planung des neuen Center Parcs im Allgäu ebenso wie auf die Erfahrungen aus Plettenberg zum Ausbau eines Freizeitbades zum Freizeitresort.

Ein weiterer Themenschwerpunkt liegt auf dem Bäderbau. Themen wie **Barrierefreiheit, Bedarfsgerechtigkeit, Qualitätssicherung und Energieeffizienz** zeigen beispielhafte Stellschrauben der bauseitigen Produktoptimierung auf.

Doch auch die „Software“ gilt es im Blick zu behalten: **Servicequalität, Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterqualifizierung** bilden einen wesentlichen Erfolgsfaktor im Dienstleistungsbetrieb Bad.

Haben Sie schon alle Baustellen in Ihrem Bäderbetrieb identifiziert? Über einige Aspekte lohnt sich gewiss der fachliche Austausch mit Brancheninsidern. Die AQUA LOUNGE schafft bewusst Raum und Atmosphäre zum Netzwerken.

Das Programm finden Sie auf unserer Homepage www.profund-consult.de.

LITTLE BIG CITY BERLIN – WELTGESCHICHTE IM MINIATURFORMAT

Im Sommer 2017 eröffnet in Berlin der Prototyp einer neuen Besucherattraktion der britischen Merlin Entertainments Group. Merlin ist mit über 100 Freizeitanlagen weltweit der **zweitgrößte Freizeitbetreiber** nach Disney und im Berlin Tourismus bereits eine feste Größe.

LITTLE BIG CITY heißt das neue **multiplizierbare Anlagenkonzept**, das die bedeutendsten Momente und Geschichten vom Mittelalter bis in die Neuzeit in interaktiver Miniatur mit Spezial-Effekten zum Leben erweckt. Die Besucher tauchen in originalgetreu im Maßstab 1:24 **nachgebaute Schauplätze der Geschichte** der jeweiligen Standortstadt ein.



Thematisch bietet die wechselvolle Geschichte Berlins für das Konzept reichlich Potenzial. Auch die kontinuierlich und perspektivisch weiterhin wachsenden touristischen Besucherströme der Hauptstadt bilden gute Voraussetzungen für das Betriebskonzept, das den bestehenden Merlin-Einrichtungen folgt.

Die neue Attraktion hat zudem einen **zentralen und prominenten Standort** gefunden: im Sockelgebäude des Berliner Fernsehturms am Alexanderplatz.



Für LITTLE BIG CITY als **fünfte Merlin-Attraktion im Berliner Markt** wird ein ebenso erfolgreicher Betrieb wie für die Bestandsanlagen SEA LIFE (2003), LEGOLAND Discovery Centre (2007), Madame Tussauds (2008) und Berlin Dungeon (2013) erwartet.

Die Suche nach internationalen Standorten für weitere LITTLE BIG CITIES läuft bereits.

PROFUND Consult hatte 2014 mit einer Sensitivitätsanalyse den Markteintritt der 5. Merlin-Anlage in Berlin geprüft und die Realisierung befürwortet.

NEUES HAI-LIGHT IN SINSHEIM

Sinsheim könnte schon 2018 um eine Attraktion reicher sein: mit SHARK CITY besteht gegenwärtig eine anspruchsvolle Planung für ein attraktives **Großaquarium mit dem Schwerpunkt Haie**, das neue Maßstäbe im deutschen Freizeitmarkt setzen wird.

SHARK CITY ist ein lebendiges und mit einem **didaktischen Konzept** geplantes Meereszentrum. Ziel der Initiatoren ist es, Haie als bedrohte Tierart möglichst vielen Menschen näherzubringen und die Faszination dieser Spezies zu vermitteln.

Der größte USP von SHARK CITY wird das Riesen-Becken mit rd. 10,5 Mio. Litern sein, das größte Wasservolumen in Europa. Hier werden in geringem Umfang **exklusive Tauchgänge** möglich gemacht.



Aus Tierschutzgründen werden nur Haie gezeigt, die sich naturgemäß in Ufernähe aufhalten und bereits in Aquarien nachgezüchtet wurden. Hochseehaie wie weißer Hai, Blauhai, Wal- und Tigerhai werden filmisch erlebbar sein. Neben **Aquarien und Kino** umfasst das Konzept auch einen Kidsclub und ein Erlebnisrestaurant, das auch als Eventlocation dient.

Themen wie **Forschung, Zucht und Vermittlung** in der SHARK CITY SCHOOL stärken das Freizeitprofil von wissenschaftlicher Seite.



SHARK CITY entsteht in direkter Nachbarschaft zum Auto & Technik Museum Sinsheim mit über 1 Mio. Jahresbesuchen. Auch die Badewelt der WUND-Gruppe (> 700.00 Gäste p.a.) sowie das Heimstadion der TSG 1899 Hoffenheim sind nicht weit entfernt. Der **gelernte Freizeitstandort** erschließt über die A6 und A5 ein **einwohnerstarkes Einzugsgebiet** in der Region Rhein-Neckar.

PROFUND Consult attestiert dem Projekt – nach Evaluation von Standort und Marktumfeld – sehr gute Marktchancen.

WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS

Im Zuge der touristischen Weiterentwicklung der Stadt Papenburg in Niedersachsen errechnet PROFUND Consult die touristische Wertschöpfung, die sich aus dem Gäste- und Besucheraufkommen ergibt.

Dabei werden neben der offiziellen Tourismusstatistik, auch das Aufkommen aus Übernachtungen in Privatbetrieben mit weniger als 10 Betten, bei Verwandten und Bekannten sowie auf Campingplätzen, in Zweitwohnsitzen und durch Wohnmobilreisende berücksichtigt. Darüber hinaus wird errechnet, welche wirtschaftlichen Effekte (Umsätze, Arbeitsplätze u.a.) sich aus dem Tourismus für die Stadt ergeben.

Kontaktieren Sie uns, wenn auch Sie die touristische Wertschöpfung für Ihre Kommune ermitteln lassen möchten.

VABALI SPA ELBSEE ERÖFFNET

Am 20. Februar 2017 ist es endlich soweit: Die Theune Spa Management GmbH eröffnet am Düsseldorfener Elbsee ihr zweites vabali spa.



Insgesamt erwarten den Gast in einem fernöstlichen Ambiente 13 verschiedene Saunen und Dampfbäder. Hinzu kommt ein Massage- und Wellnesszentrum sowie ein anspruchsvolles Restaurant. Wir wünschen viel Erfolg für den Betrieb der Anlage!

PROFUND Consult erstellte 2015 für die projektfinanzierende Bank die Machbarkeitsstudie für das Projekt.

UNTERNEHMENSPROFIL

PROFUND Consult ist eine **Beratungsagentur für Freizeitanlagen und Tourismus**

Unsere **Leistungen** (Auswahl):

- Machbarkeitsstudien
- Bankengutachten | Plausibilisierungen
- Bäder- und Tourismuskonzepte

Unsere **Geschäftsfelder** (Auswahl):

- Schwimmbäder
- Fitness | Wellness | Spa
- Hotels | Ferienparks | Resorts
- Besucherattraktionen | Museen
- Themenparks | Zoos | Parkanlagen
- Entertainment | Mixed-Use Immobilien
- Tourismus und Masterpläne

PROFUND Consult GmbH

Am Sandtorkai 68
D-20457 Hamburg
Tel. +49 (0)40 398 450-20
Fax +49 (0)40 398 450-15
info@profund-consult.de
www.profund-consult.de