

## GLÜCKLICH INS NEUE JAHR

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kunden und Netzwerkpartner!

wieder mal liegt ein ereignisreiches,  
aufregendes und auch intensives  
Jahr hinter uns, in dem wir viele  
spannende Projekte betreuen  
durften und interessante Personen  
kennengelernt haben. Kurz um, man  
kann sagen: Wir sind glücklich!!!

Und sind wir mal ehrlich, geht es  
nicht in unserer Branche in erster  
Linie darum, die Gäste in den  
unterschiedlichen Anlagen glücklich  
zu machen? Damit dies gelingt, ist  
es auch zukünftig unser Bestreben,  
Ihnen dabei zu helfen weiterhin tolle  
Attraktionen zu realisieren bzw.  
weiterzuentwickeln.



Wir wünschen Ihnen und Ihren  
Familien, ein frohes Weihnachtsfest,  
erholsame Feiertage und einen  
glücklichen Start ins Neue Jahr!!!

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen  
beim nächsten Projekt oder einem  
der nebenstehenden Termine. Bis  
dahin wünschen wir eine gute  
Lektüre!

*Saja Redias*      *Paul Joffe*

## TERMINVORSCHAU

**18. bis 20. Februar 2019**  
**VDFU Mitgliederversammlung, Hamburg**  
-> mit Vorabendevent im  
CHOCOVERSUM

**6. bis 10. März 2019**  
**ITB (Tourismusmesse), Berlin**

**25. bis 27. März 2019**  
**DEAL Dubai Freizeitmesse, Dubai (UAE)**

\*\*\*\*\*

**2. und 3. April 2019**  
**AQUA LOUNGE**  
**Bäderfachkongress, Hamburg**  
-> siehe Ankündigung auf S. 2

\*\*\*\*\*

**4. bis 7. April 2019**  
**FIBO (Leitmessen für Fitness,  
Wellness, Gesundheit), Köln**

**23. bis 25. Juni 2019**  
**EWA Sommertreffen „Gipfeltreffen zum  
30jährigen Jubiläum der EWA“,  
Bayern und Tirol**

### AQUA LOUNGE 2019

Am 2. und 3. April 2019 laden PROFUND Consult und die CONSTRATA Ingenieurgesellschaft wieder zum Bäderfachkongress AQUA LOUNGE nach Hamburg.

Die 4. AQUA LOUNGE steht unter dem Leitthema **ZUSAMMENSPIEL – MEHRWERTE DURCH DIGITALISIERUNG, INSZENIERUNG UND KOOPERATION**. Fachvorträge und fachlicher Austausch widmen sich diesmal der Formel  $1+1=3$ .

Zum Auftakt des Kongresses vermittelt Dirigent Christian Gansch, was Unternehmen von Orchestern lernen können.

Von Anwendern, die **digital planen und betreiben**, erfahren wir wie Digitalisierung und virtuelle Realität Planungs- u. Bauprozesse verändern



und wie sich bestehende Betriebsabläufe im Bad optimieren lassen.

Im Themenblock **Inszenierung** erhalten wir Einblicke in die Realisierung des Indoor-Waterparks Plopsaqua, einer Symbiose aus Bad und Themenpark, sowie in die Gestaltung von Spa- und Wellnessanlagen, die den Gast immersiv in kontemplative Welten eintauchen lassen.

Der wachsenden Herausforderung nach **Interaktion** begegnen ein Spezialist für Medienmarketing und ein Designer interaktiver Wasserspielbereiche (Spraypads).

Welche Zusatzprodukte bieten Bädern einen Mehrwert? Unsere Referenten zeigen Stellschrauben zur Umsatzoptimierung im Badbetrieb auf und berichten über Synergien zu externen Angeboten wie Hotel, Fitness, Spa.

Den Abschluss bildet ein Erfahrungsaustausch über interkommunale Bäderbetriebe und aktuelle Entwicklungen im **Vergaberecht**.

Zudem schafft die AQUA LOUNGE bewusst Raum und Atmosphäre zum Netzwerken.

**Das detaillierte Programm und die Anmeldebedingungen finden Sie auf: [www.profund-consult.de](http://www.profund-consult.de).**

## STUTTGARTER HALLENBÄDER – OPTIMIERUNG DER BELEGUNG

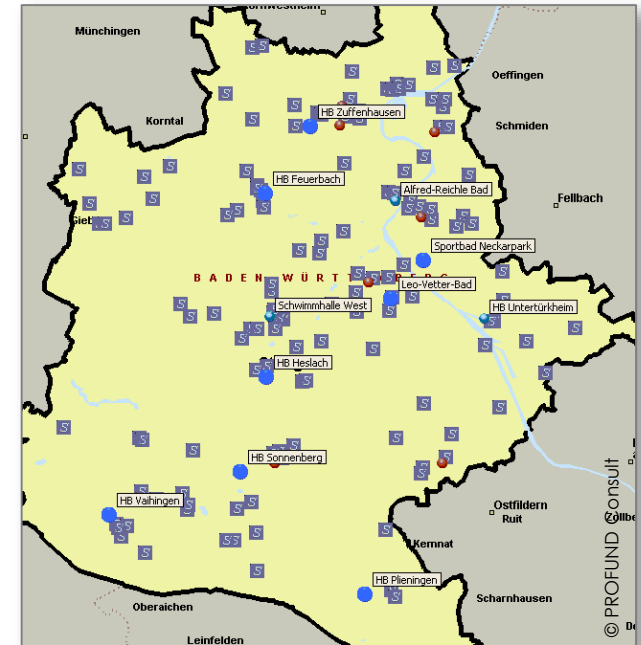
Die Bäderbetriebe Stuttgart haben im Jahr 2018 den Bäderentwicklungsplan 2030 erarbeitet.

PROFUND Consult prüfte in diesem Kontext die gegenwärtige Belegung der acht Hallenbäder und die perspektivischen Bedarfe der drei Nutzergruppen Schulen, Vereine und Öffentlichkeit.

Veränderte Rahmenbedingungen (Einwohnerwachstum, Ganztagschule, Schwimmfähigkeit u.ä.) boten Anlass um Kapazitäten, Zeitfenster und räumliche Versorgung zu optimieren. Auch der spezifische Bedarf nach Flachwasserflächen für Schwimmanfänger wurde überprüft.

In enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen der Bäderbetriebe Stuttgart und in Abstimmung mit dem Schulverwaltungsamt und der Arbeitsgemeinschaft der schwimmsporttreibenden Vereine wurden mehrere Varianten diskutiert und ein optimiertes Belegungskonzept verabschiedet. Dieses beinhaltet neben einer veränderten Zuweisung der Belegungszeitfenster auch bauliche Empfehlungen, wie bspw. den Bau eines Lehrschwimmbeckens im unterversorgten Stadtteil Weilimdorf.

In allen Hallenbädern sind sukzessive Sanierungsmaßnahmen erforderlich. Die Untersuchung diente u.a. dazu, im Vorfeld der Sanierung bestehende Bedarfsveränderungen auszuloten, um eine zukunftsorientierte Angebotsgestaltung vornehmen zu können.



**PROFUND Consult analysierte 2018 im Auftrag der Bäderbetriebe Stuttgart die quantitativen, zeitlichen und räumlichen Bedarfe relevanter Nutzergruppen.**

**Die Ergebnisse fließen in den Bäderentwicklungsplan 2030 ein.**

## EINTAUCHEN IN DEN SPREEWALD

Am 1. Dezember konnte nach acht Monaten Umbau das Spreeweltenbad in Lübbenau den Betrieb wieder aufnehmen. In den Badbereich ist nach Ideen des Betreibers und der Gestaltung durch den Pearlman der Spreewald eingezogen, der bestehende USP „Schwimmen mit Pinguinen“ wurde intensiviert, Funktionsbereiche wie **Eingang und Gastronomie** optimiert.



Herz der Neuentwicklung bildet die **neue Pinguinanlage**. Zum einen wurde der Lebensraum der 18 Pinguine maßgeblich vergrößert und gestalterisch dem Spreewald angepasst, zum anderen wurde der Mensch-Tier-Kontakt deutlich stärker in den Badbesuch integriert: Aus drei Bereichen (Freizeitbad, Trockenspielplatz, Außenbecken) sind nun **Einblicke in den Lebensraum der Pinguine** unter und über Wasser möglich.



Die Rutschenanlage wurde erneuert und bietet nun **interaktive und selbstprogrammierbare Rutschen**. Ergänzend zu neuen Wasserspielattraktionen im Kinderbecken wurde auch ein **Trockenspielplatz** (ebenfalls mit Bezügen zum Spreewald und Panoramascheibe zur Pinguinwelt) realisiert, durch den sich die Aufenthaltsdauer der Gäste verlängern dürfte.

Im Bad wurden rd. 12 Mio. EUR verbaut. Weitere knapp 11 Mio. EUR investiert der Betreiber selbst in den Neubau eines **Apartmenthotels**. Das Hotel, das über einen Bademantelgang angebunden ist und durch die Badgastronomie versorgt werden wird, öffnet ab März 2019 für diejenigen, die länger als einen Tag in den Spreewald Eintauchen möchten. Es lohnt sich!

### VIEL VERGNÜGEN! – NEUER ENTERTAINMENT-HOTSPOT IN BERLIN ERÖFFNET

Freizeitattraktionen sind vielseitig: Sie sind frequenzinduzierend, identitätsstiftend und an besonderen Orten emotionale Markenbotschafter.

Die Mercedes-Benz Arena in Berlin ist so ein Multitalent. Sie zählt zu den erfolgreichsten Multifunktionsarenen der Welt. Jährlich strömen rd. 1,3 Mio. Besucher zu über 130 Sport-, Musik- und Entertainment-Events.

Seit ihrer Eröffnung im September 2008 hat sie die Unterhaltungslandschaft Berlins verändert. Mit einer Kapazität von bis zu 17.000 Besuchern, und einem kompletten Angebot an modernem Komfort ist die Arena ein Must-Play-Venue für nationale und internationale Stars.



Rund um die Arena hat der Betreiber und Eigentümer Anschutz Entertainment Group (AEG) für rd. 200 Mio. EUR Entwicklungskosten gemeinsam mit vielen Partnern ein ganzes Stadtquartier als Erlebnis- und Markencluster nach dem Vorbild der Arena-Quartiere in Los Angeles und London umgesetzt.

Nach langer Planungsphase und zweieinhalb Jahren Bauzeit wurde der Mercedes-Benz Platz am 13. Oktober 2018 feierlich eröffnet.

Neben 9.000 m<sup>2</sup> Bürofläche für 600 Arbeitsplätze wurden folgende Entertainmentnutzungen realisiert:

- Verti Music Hall mit einer maximalen Kapazität von bis zu 4.500 Zuschauern (stehend) und ca. 2.500 Zuschauern (sitzend)
- UCI KINOWELT Premierenkino mit ca. 1.700 Sitzen in 14 Sälen
- Lifestyle Bowling Lounge der Marke Bowling World, 28 Bahnen
- 22 Gastronomieeinheiten mit ca. 5.000 m<sup>2</sup> (zzgl. Terrassen)
- 3 Hotels (Hampton by Hilton mit 254 Zimmern), Holiday Inn Berlin und Hotel Indigo Berlin mit 118 Zimmern und Rooftop-Bar 260°

**PROFUND Consult war 2013 gemeinsam mit D&J International Consulting, London, in die marktanalytische und wirtschaftliche Prüfung der Freizeit-Bausteine eingebunden.**

## WORLD'S BEST FISH – NEUE SARDINENATTRAKTION IN PORTO

Portugal und insbesondere die Region um Porto sind bekannt für ihre Sardinenkonserven, die in die ganze Welt exportiert werden.

Eines der bedeutendsten Unternehmen ist Pinhais & C Lda mit Sitz in Matosinhos, einem Vorort von Porto. Bereits heute kommen viele Touristen an den Produktionsstandort, um die beliebten PINHAIS-Konserven direkt vor Ort zu kaufen.



Doch nicht nur die Produktion ist ein Highlight, sondern auch der Ort an sich, welcher aus den Anfängen des 20. Jahrhunderts stammt und bei dem der Gast das Gefühl hat in eine Zeitkapsel einzutauchen.

Um dieses einzigartige Ambiente gepaart mit der Produktion von Sardinen als Brandland erlebbar zu machen, plant das Unternehmen eine Werksführung und Ausstellung einzurichten, bei der die Gäste hautnah dabei sein können, wenn die Sardinen ihren Weg von der Anlieferung bis in die Konserve finden. Natürlich darf sich der Besucher im Rahmen der Führung auch davon überzeugen, wie lecker die PINHAIS-Sardinen sind.

**PROFUND Consult erstellte in diesem Jahr gemeinsam mit Erlebniskontor die Machbarkeitsstudie für dieses spannende Brandland-Projekt.**

## UNTERNEHMENSPROFIL

PROFUND Consult ist eine **Beratungsagentur für Freizeitanlagen und Tourismus**

Unsere **Leistungen** (Auswahl):

- Machbarkeitsstudien
- Bankengutachten | Plausibilisierungen
- Bäder- und Tourismuskonzepte

Unsere **Geschäftsfelder** (Auswahl):

- Schwimmbäder
- Fitness | Wellness | Spa
- Hotels | Ferienparks | Resorts
- Besucherattraktionen | Museen
- Themenparks | Zoos | Parkanlagen
- Entertainment | Mixed-Use Immobilien
- Tourismus und Masterpläne

### PROFUND Consult GmbH

Brooktorkai 20  
D-20457 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 398 450-20  
Fax +49 (0)40 398 450-15  
info@profund-consult.de  
www.profund-consult.de